



Formation : challenge PROWELLNESS

Public visé :

- Personnes souhaitant lancer une activité professionnelle dans le bien-être : spa, institut de beauté, thérapeute, freelance.
- Professionnels du bien-être et de la beauté déjà en activité cherchant à restructurer leur business model.

Durée de la formation : 32 heures

Prérequis : Aucun prérequis spécifique. Ouvert à tous les niveaux d'expérience.

Objectifs de la Formation :

- Développer une stratégie marketing solide pour le secteur du bien-être.
- Structurer une approche commerciale adaptée aux besoins des différents types de clientèle.
- Maîtriser les outils digitaux et les techniques de communication spécifiques au bien-être.
- Personnaliser les connaissances acquises pour les adapter à l'activité bien-être de chaque apprenant.

PROGRAMME

JOUR 1 :

- Présentation de chacun
- Les éléments clefs du positionnement marketing (identité, différenciation, proposition de valeur...)
- Atelier avec questionnaire sur l'identité de l'apprenant et création de son positionnement marketing
- Les éléments clefs de l'identité visuelle et éditoriale (logo, couleur, typo, symboles...)
- Atelier avec Création d'un moodboard représentant l'identité de l'apprenant
- Comment définir mes persona marketing ?
- Atelier Création des persona marketing de l'apprenant
- *Afterwork avec intervenante sur le naming*



JOUR 2 :

- Comment analyser la concurrence ? (concurrence directe, indirecte, benchmark...)
- Atelier sur l'étude de mes concurrents
- Créer et développer une offre bien-être
- Les éléments clefs de la fidélisation (offres, personnalisation, outils...)
- Comment assurer la qualité de mon expérience client ?
- Atelier Création des offres de l'apprenant par typologie de clientèle

JOUR 3 :

- Les éléments clefs de la communication 360°
- Comment animer une vitrine digitale ?
- Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux et savoir les gérer
- Atelier Création d'un plan média sur 3 mois
- *Afterwork avec intervenante sur les influenceurs*

JOUR 4 :

- Atelier Utilisation de Canva et création de templates pour les réseaux sociaux
- Atelier Planifier les réseaux sociaux avec Metabusiness
- Comment mettre en place une stratégie de commercialisation ?
- Atelier Cibler mes persona marketing ?

JOUR 5 :

- Comment communiquer pour le lancement d'une activité bien-être ? (marquer le renouveau, le changement, donner un ton événementiel au lancement de l'activité)
- Atelier Création d'un événement de lancement
- Temps libre de travail l'après-midi avec travail individuel avec les experts (30min en individuel avec les 2 experts)

Moyens et approche pédagogique :

- Nous privilégions la mise en pratique pour un accompagnement opérationnel
- La partie théorique est exposée à partir de supports visuels (Powerpoint) et illustrée par des exemples concrets
- Des livrets d'exercices sont transmis afin de réaliser la préparation ou la mise en pratique de la formation à partir du cas de votre entreprise
- La mise en pratique se fait à partir du matériel personnel du participant => ordinateur portable et smartphone



Modalité pédagogiques et matériel : Le participant doit disposer d'un ordinateur portable (accès Wifi) et d'un smartphone

Evaluation des acquis : L'évaluation des acquis se déroule tout au long de la formation par des exercices pratiques, ateliers, ou mise en situation, en fin de formation un QCM est réalisé.

Modalités d'inscription : Un entretien préalable et un formulaire d'inscription permettront de valider votre niveau pour suivre ce stage dans les meilleures conditions