



## **FORMATION : Se démarquer grâce aux réseaux sociaux**

**Public visé :** Professionnels, entrepreneurs, étudiants, et toute personne intéressée par l'utilisation des réseaux sociaux pour promouvoir leur image personnelle ou professionnelle.

**Niveau :** Débutant à intermédiaire. Aucune expérience préalable en marketing ou en médias sociaux n'est requise.

**Durée :** Le programme complet se déroule sur une durée de 3 jours (21 heures).

**Prérequis :** Aucun prérequis technique spécifique n'est nécessaire. Les participants devront apporter leur propre ordinateur portable ou dispositif mobile pour les activités pratiques.

### **Objectifs de la formation :**

À la fin de la formation, les participants seront capables de :

- Identifier les principaux réseaux sociaux et leurs avantages pour la promotion personnelle ou professionnelle.
- Créer ou optimiser leurs profils sur les réseaux sociaux en mettant en avant une image cohérente avec les objectifs.
- Créer du contenu de qualité, engageant et adapté aux différentes plateformes.
- Utiliser des stratégies pour augmenter leur audience et l'engagement sur les réseaux sociaux.
- Mesurer la performance de leurs activités sur les réseaux sociaux à l'aide d'indicateurs clés.
- Ajuster leur stratégie en fonction des données et des évolutions de l'audience.
- Élaborer un plan d'action personnel pour une utilisation continue des réseaux sociaux afin de se démarquer de manière efficace.

### **Contenu de la formation :**

#### **Jour 1 : Introduction aux Réseaux Sociaux et Création d'une Stratégie de Marque Personnelle**

- Matin : Introduction aux Réseaux Sociaux
  - Présentation des réseaux sociaux populaires.
  - Définir les tendances actuelles des réseaux sociaux.
- Après-midi : Établir une Présence Initiale
  - Créer ou optimiser de profils sur les réseaux sociaux.



- Identifier les bonnes pratiques pour une bio attrayante.
- Définir la cohérence visuelle.

### **Jour 2 : Création de Contenu Engageant et Croissance de l'Audience**

- Matin : Création de Contenu de Qualité
  - Lister les types de contenu efficaces.
  - Déterminer les outils et applications pour créer du contenu visuel.
  - Envisager l'importance de la narration et du storytelling.
- Après-midi : Engagement et Croissance de l'Audience
  - Définir les stratégies pour augmenter les followers et l'engagement.
  - Comment interagir avec son audience de manière authentique.
  - Utiliser les hashtags et des mots-clés.

### **Jour 3 : Mesure de la Performance et Évolution de la Stratégie**

- Matin : Mesure de la Performance
  - Identifier les indicateurs clés de performance (KPIs) sur les réseaux sociaux.
  - Utiliser les outils d'analyse pour suivre les progrès.
  - Interpréter les données pour améliorer la stratégie.
- Après-midi : Évolution de la Stratégie
  - Constater l'importance de l'adaptabilité dans le paysage des réseaux sociaux.
  - Comment ajuster sa stratégie en fonction des résultats et des évolutions de l'audience.
  - décrire les erreurs courantes à éviter.

### **Session de Clôture : Réflexion et Plan d'Action**

- Discussion et partage d'expériences entre participants.
- Élaboration d'un plan d'action personnel pour l'utilisation continue des réseaux sociaux afin de se démarquer de manière efficace.
- Remise de certificats de participation.

### **Moyens et approche pédagogique :**

- Nous privilégions la mise en pratique pour un accompagnement opérationnel
- La partie théorique est exposée à partir de supports visuels (Powerpoint) et illustrée par des exemples concrets
- Des livrets d'exercices sont transmis afin de réaliser la préparation ou la mise en pratique de la formation à partir du cas de votre entreprise
- La mise en pratique se fait à partir du matériel personnel du participant => ordinateur portable et smartphone



**Modalité pédagogiques et matériel :** Le participant doit disposer d'un ordinateur portable (accès Wifi) et d'un smartphone

**Evaluation des acquis :** L'évaluation des acquis se déroule tout au long de la formation par des exercices pratiques, ateliers, ou mise en situation, en fin de formation un QCM est réalisé.

**Modalités d'inscription :** Un entretien préalable et un formulaire d'inscription permettront de valider votre niveau pour suivre ce stage dans les meilleures conditions